

## 出版業年度盛會：法蘭克福書展

### 10-12

在西元 15 世紀，離德國法蘭克福不遠的地方，約翰尼斯·古騰堡永遠改變了文學的世界。他發明了印刷機，因此開啟了終於可以量產書籍的大門。快轉至今，法蘭克福再度成為出版業中心，因為法蘭克福書展在當地舉辦，該書展是全世界最大且歷史最悠久的業界人士集會之一。

印刷機發明不久後，當地書商籌辦了法蘭克福舉辦的第一次書展。法蘭克福書展從那時起便一直是全世界最重要的書展，直到 17 世紀末，相當於法蘭克福書展的萊比錫書展，知名度超越法蘭克福書展。但第二次世界大戰後法蘭克福書展再次成為焦點，之後便一直保有首要地位。現在，法蘭克福書展每年吸引來自一百多個國家的數十萬人前去參觀。

對於想要發表新書的出版社、想要協商國際行銷權與執照的業者，以及任何想要更了解出版市場的人，法蘭克福書展是一項不容錯過的活動。書展特色在於約有 7,500 家來自出版與媒體業各個範疇的參展廠商，所有和印刷文字有關的資源，法蘭克福書展一應俱全。

### 10-13

儘管稱之為法蘭克福「書展」，與其相關的絕對不只有書，它也以其數位新方案，法蘭克福「火花」(SPARKS)，吸引媒體及娛樂界人士。這是在「資訊時代」中，科技創新者討論嶄新經商方式的場合，令人期盼的新事業夥伴也於此誕生。

在 2010 年和「火花」(SPARKS) 一起開辦的還有「故事動力」(Storydrive) 計畫，一個媒體和娛樂界交會、結合的地方。在「故事動力」這個計畫中，出版及電影業的代表可和音樂、電玩遊戲及社會媒體業者會面，探討如何根據作家想要傳達的故事，協助彼此創造出引人入勝的互動世界。

此外，另一在 2010 年展開的新特色是「法蘭克福熱點」，也就是位於展場週邊供參展者使用的多媒體站及演說發表站。每一熱點只聚焦於現代出版創新改革的一個領域，透過行動裝置，像是智慧型手機或平板電腦，接觸消費這個市場。

每年，法蘭克福書展會選出一位貴賓，即一個不同的國家作為這場盛會的焦點。今年，在「極好的冰島」標語下，參觀者能藉由閱讀書籍、電影、音樂及其它藝術形式，更加了解冰島。今年的書展日期於 10 月 12 至 16 日舉辦，世界各地愛書成癡的閱讀人可別錯過了。